

Col·laboren



Organitza



per al foment de la lectura



Informació fresca

Cada dia, un passeig per l'actualitat dels diaris

La premsa escrita és un dels mitjans de comunicació més antics i amb més pes social. Tot i l'aparició de la ràdio, la televisió i les noves tecnologies, els diaris continuen ocupant un lloc important en el dia a dia informatiu. **Els periòdics han sabut connectar amb els lectors per a oferir-los informació raonada sobre l'actualitat.**

Eixe ha sigut un dels encerts de la premsa escrita: no competir amb la immediatesa que poden oferir altres mitjans de comunicació (televisió, ràdio o Internet) i oferir informació més argumentada, reflexiva i amb més esperit d'investigació.

Organització, organització!

Els diaris s'estructuren en seccions per a afavorir la localització de la informació per part del lector. La divisió de les seccions es fa segons l'àmbit geogràfic o del tema; són habituals els espais dedicats a notíci-

es internacionals, nacionals i comarcals. I també, les seccions d'Opinió, Cultura, Esports, Successos, Societat, Economia, Agenda, Oratge i Televisió.

Diaris per a tots

L'organització anterior correspon a la premsa generalista, és a dir, als diaris que parlen de tots els temes seguint el criteri que marca l'actualitat. **Però també hi ha premsa especialitzada. Es tracta de periòdics que estan dedicats a un tema determinat: els de més difusió actualment són els esportius, tot i que entre altres, també podem comprar diaris sobre economia, sobre anuncis o sobre agricultura.** A més de la premsa especialitzada, també hi ha els diaris que tracten l'actualitat d'un àmbit geogràfic molt determinat: són els diaris comarcals o locals.

Sense data de caducitat

L'actualitat és un dels principals valors dels diaris, però no és l'única: algunes notícies, que tracten sobre esdeveniments significatius en la vida social o política d'un país, continuen sent útils temps després de la seua publicació. És més, de vegades, són el testimoni sobre el nostre passat: el record de fets històrics relatats de manera cronològica. Per este motiu hi ha els anuaris i les **hemeroteques**, que són els arxius de la premsa. En estos centres es guarden exemplars de totes les publicacions diàries que poden ser consultats posteriorment amb voluntat d'investigació històrica o costumista.

Escola i premsa

L'escola i la premsa mantenen un bona relació. D'una banda, als instituts es cursen assignatures optatives per a explicar als joves com es fa un diari i com trobar informació en els periòdics. De l'altra, els diaris arriben a les escoles cada matí i alguns dels seus suplementos mostren la preocupació per l'àmbit escolar: dediquen pàgines a l'educació i a les activitats docents. De vegades, són els mateixos alumnes els qui completen estos suplementos amb els seus tre-

balls escolars. La premsa, en general, dona difusió a les iniciatives més singulars que es porten a terme en escoles i instituts.

Com pesen ara!

La premsa escrita diària ha hagut de lluitar amb altres mitjans de comunicació i per això ha d'establir nous vincles d'unió amb els seus lectors. A més de la informació del dia a dia, ofereix als compradors els magazines del diumenge, els suplementos sobre literatura, el de motor, revistes de moda, especials de decoració... I això fa que, cada vegada que anem als quioscos, el diari pese molt més. La premsa ha apostat, des de sempre, per les col·leccions i el lliurament de novel·les per capítols. Ara, a més, rebem pel·lícules, trencaclosques, elements decoratius, música i, també, llibres que es distribuïxen aprofitant la difusió dels diaris i que posen a l'abast del públic tota mena de literatura.



Illegirenvalencià

Col·laboren



ELMUNDO

Organitza



per al foment de la lectura