

CURS



fomentar la lectura en la sociedad del coneixement

ORGANITZA



per al foment de la lectura

COL·LABORA



Ajuntament d'Alzira
Regidoria de Cultura



Col·lectiu d'Ensenyants de la Ribera

VNIVERSITAT
DE VALÈNCIA

edicions
bromera

COL·LABORA



Plan de Fomento
de la Lectura

Butlleta d'inscripció

Nom:

Cognoms:

Edat:

Professió:

Telèfon:

Adreça electrònica:

Coneixements informàtics:



fomentar la lectura en la societat del coneixement

CURS

fomentar la lectura en la societat del coneixement

Davant del nou panorama tecnològic, el valor de la lectura s'incrementa, ja que es converteix en una eina necessària en la cultura mediàtica actual. Els estudis sobre la literatura necessiten adoptar un nou enfocament per a fomentar una sensibilitat que siga capaç d'entaular diàlegs oberts. Per tant, és necessari que els professionals assumisquen els nous reptes de l'entorn digital aplicat a l'àmbit del foment de la lectura. Amb aquesta formació, els professionals podran explorar les possibilitats pedagògiques que ofereix el món digital.

A qui va adreçat

- ◆ Professionals de l'àmbit de l'educació i la cultura interessats en les noves tendències.
- ◆ Tècnics i mediadors culturals i socials de serveis culturals, educatius o turístics.
- ◆ Planificadors i gestors culturals.
- ◆ Llicenciats i diplomats que s'interessen per la difusió cultural, especialment en l'àmbit de la lectura.
- ◆ Professionals del sector públic o privat interessats en la promoció de la lectura i en els nous mitjans tecnològics.

Metodologia

Semipresencial.

Titulació

La Universitat de València, mitjançant el Col·lectiu d'Ensenyants de la Ribera, atorgarà un certificat d'assistència de 30 hores a tots aquells que assistisquen al 80% de les sessions i que superen les proves del curs.

Horari

Trobades presencials: dissabte 27 d'octubre, dissabte 10 de novembre i dissabte 15 de desembre de 10 a 14:00 h.

Lloc de realització

Casa de la Cultura d'Alzira (c/ Escoles Pies).

Durada

D'octubre a desembre de 2007.

Directors

Josep Antoni Fluixà i Joan Andrés Terenti

Coordinadors

Rosa Mengual i Ricard Peris

Ponents:

- ◆ Laura Borràs Castanyer (Universitat Oberta de Catalunya. Grup de recerca Hermeneia)
- ◆ Josep Antoni Fluixà (Fundació Bromera per al Foment de la Lectura)
- ◆ Vicent Campos (responsable del projecte *Quaderns Digitals*)
- ◆ Vicent Grau (monitor de cursos d'informàtica)
- ◆ Josep Lluís Ruiz (membre de novadors.org)
- ◆ Antoni Navarro (membre de novadors.org)
- ◆ Fernando Lluch (psicòleg municipal de Cullera)
- ◆ Júlia Villaescusa (dir. del CP Mas d'Escoto de Riba-Roja)
- ◆ M. Dolores Insa (bibliotecària de Cocentaina)

Continguts

Mòdul 1

INTRODUCCIÓ A LA PROMOCIÓ DE LA LECTURA

Per a aprendre a fomentar la lectura, és necessari fer una reflexió prèvia sobre els diversos modes de lectura que hi ha, per a saber com llegim, com ens han ensenyat a llegir i, sobretot, per a veure com cal ensenyar a llegir per a aconseguir hàbits lectors que vagen més enllà dels cursos de literatura i es convertisquen en pràctiques culturals madures. Per això, farem un recorregut pels canvis que ha experimentat la lectura al llarg del temps i que experimentem hui en dia quan parlem de literatura electrònica.

- ◆ **Taller de creació d'un Pla lector**

Mòdul 2

LLEGIR EN L'ERA DIGITAL

El gran repte que ens plantejem és saber si podem aprofitar Internet o les tecnologies per a acostar la

lectura als joves, potser un els sectors de la població que menys llig, però que és el més permeable a aquest entorn. L'ús de les tecnologies digitals no està renyit amb el foment de la lectura, sinó que són aliades en aquesta missió. En aquest mòdul, rebrem una formació bàsica sobre què és la literatura digital i quines eines tenim per a llegir-la.

- ◆ **Taller de Blogs i Wikis**

Mòdul 3

FOMENTAR LA LECTURA I ENSENYAR LITERATURA EN L'ERA DIGITAL

En aquest mòdul aprendrem com ensenyar literatura mitjançant eines digitals. Aprendrem a partir d'experiències de professors i professores que han establert metodologies en les quals les noves tecnologies tenen un paper fonamental en el procés d'aprenentatge.

Els experts en les noves tecnologies i en la promoció de la lectura explicaran les possibilitats reals i pràctiques que s'han posat en marxa en els últims anys gràcies a l'ús dels nous mitjans.

- ◆ **Taller de moodle**

Inscripció

Les persones interessades hauran d'abonar la quantitat de **30 euros** en concepte de matrícula. El pagament es farà al compte bancari:

Fundació Bromera per al Foment de la Lectura

Bancaixa. C/c 2077.0608.66.3100266229

Cal emplenar la butlleta d'inscripció amb les dades corresponents i enviar-la amb una còpia de l'ingrés o la transferència a la Fundació Bromera abans del 16 d'octubre. Podeu enviar les inscripcions per correu, fax o correu electrònic a:

Fundació Bromera per al Foment de la Lectura

Apartat de correus 355

46600 Alzira

Telèfon: 96 245 9704

Fax: 962 403 191

Adreça electrònica: lectura@fundaciobromera.org

El nombre de places del curs és de 60 persones, per ordre. En cas de superar aquest nombre d'inscripcions, s'obrirà una llista d'espera.

